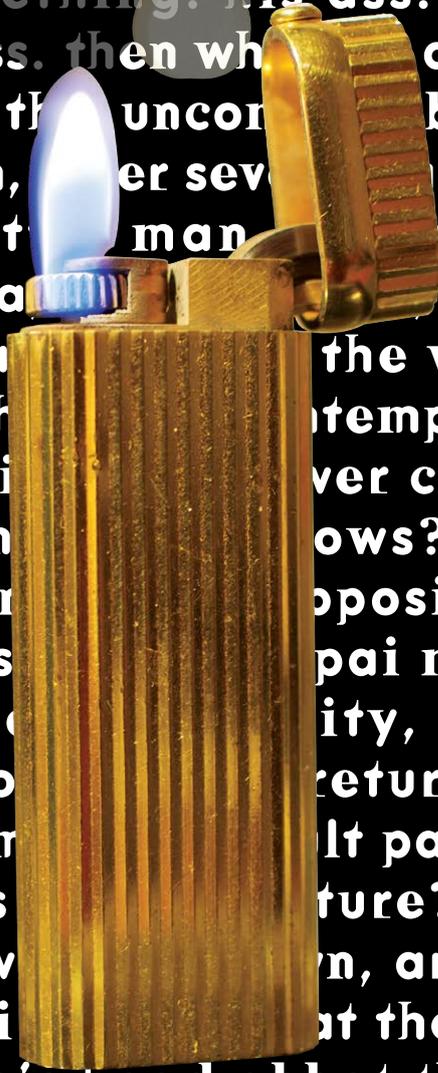


# ФАНТ



журнал зажигалочного комьюнити одиннадцатый номер

# Каждому своя\* Bic-Тик



*Bic, фабричный шик  
без шуток  
клик*

*Bic, пять веселых  
цветов*

*Всегда готов*

*Твоя навсегда за 3-90<sup>DM</sup>  
(Рекомендуемая цена)*



*Горит всегда,  
как звезда*

\* В оригинале — *Jedem Seinen* — то были времена, когда политкорректность и толерантность не были еще раздуты до сегодняшних размеров, и все слова воспринимались естественно, без оглядки на «что могут подумать неполноценные»

# ФЛИНТ

Журнал издаётся в электронном виде в сети Интернет. Твёрдые копии любого номера могут получить все желающие, оплатив нужное количество экземпляров. Подробности по оплате и получению — в форуме [vintagelighters.ru/forum](http://vintagelighters.ru/forum) или по почте [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com).

Журнал рекомендован к прочтению лицам, достигшим полного понимания всего, совершеннолетним, или в соответствии с законодательством страны пребывания.

Любые материалы номера могут быть воспроизведены любым способом где угодно по согласованию с автором, редакцией, верховным советом джедаев галактики, духом барона фон Велсбаха, духом Германа Торенса, духом Луи Аронсона, секретариатом Говарда Маркса и Всекитайским съездом народных представителей.



KASCHIE K9 — Let's do a swap!

журнал зажигалочного комьюнити одиннадцатый номер

Юрий Yura Сурган	
Постой, паровоз! .....	2
Александр Entrega Децюра	
Телеги/малявы .....	4
Ларри Толкин [Larry Tolkin]	
Мелкая Мажоретка от вице-президента .....	8
Сергей Кравчук	
Фроловские Башни .....	10
Игорь Мискив, Юра Yuzer_Zyu Зайчиков	
Presto, prestissimo, взаимозачётно .....	12
От редактора	
Превью плаката журнала «Флинт» .....	14
Дэвид Блай/Лючано Боттони	
...да потому что мы — «Банду»! .....	20
Юра Yuzer_Zyu Зайчиков	
Отражения зажигалок в комиксах .....	28

Фотографии (если не указано иное) предоставлены авторами публикаций

Редакция приветствует любые материалы о зажигалках (интересные тексты, снабженные качественными фото) и будет публиковать их по мере поступления.

Присылайте ваши материалы на [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)

Фирменный плакат журнала Флинт, отпечатанный на формате A2 (420x594 мм) — превью на центральном развороте журнала (стр. 14-15) — желающие могут заказать в редакции.

Обращаться в произвольной форме по адресу : [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)



Одна из очень редких Kaschie, немецких зажигалок фабрики Карла Шидера (Karl Schieder) раннего периода, обычно эту модель (K9) датируют второй половиной 1920-х. Редакции досталась случайно, причем три года назад в том же месте точно такую же «Каша K9», в чуть худшем состоянии, редакция уже приобретала — чтож, матрица не склонна баловать пользователей излишним разнообразием, но данный случай — одно из приятных проявлений этого свойства вселенной. (фото слева)

Предлагается на обмен —

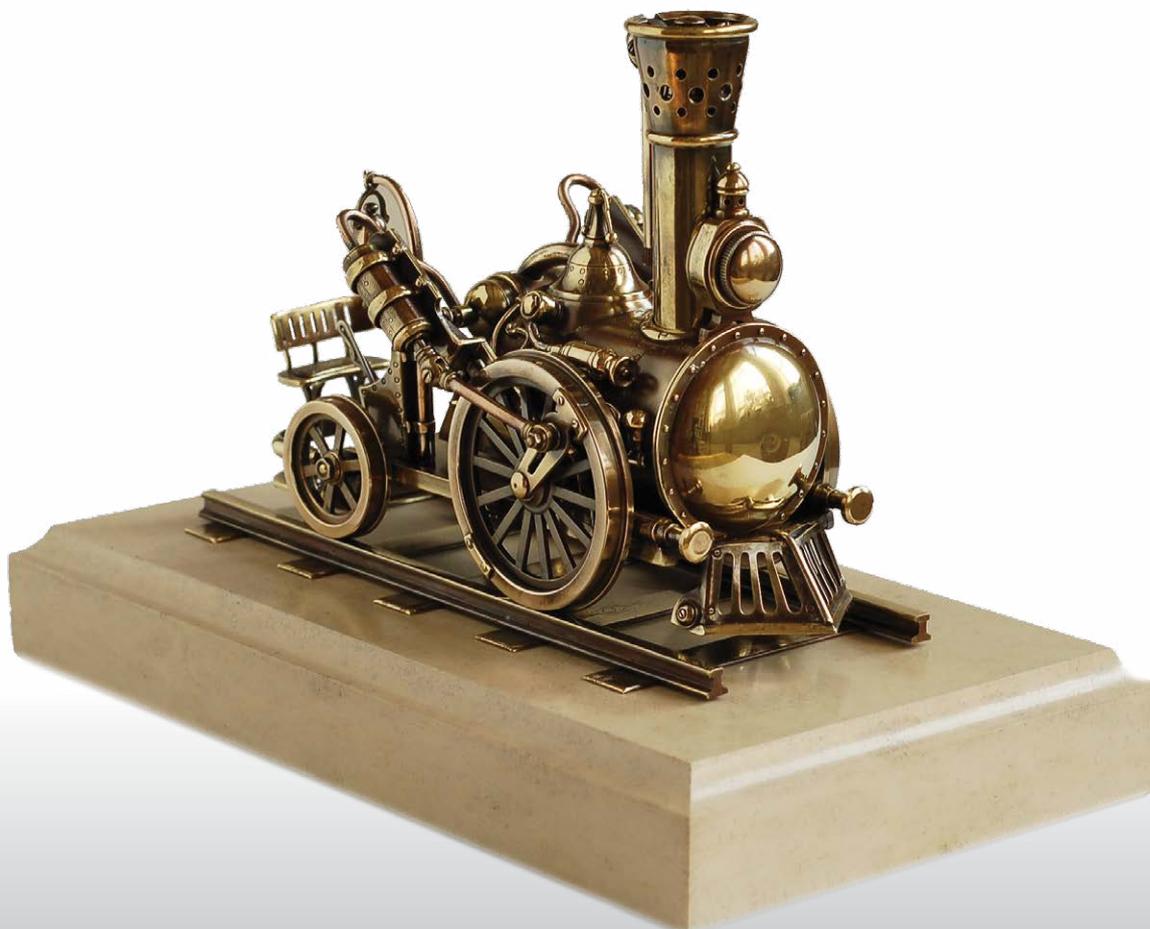
[leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)



# Д Е П О

Юрий Юра Сурган

Николаев



Занимаясь долгое время ювелирным делом, я почувствовал, что мне тесно в рамках этого формального искусства. И, на свою удачу, я познакомился с таким направлением в этой теме, как «стимпанк».

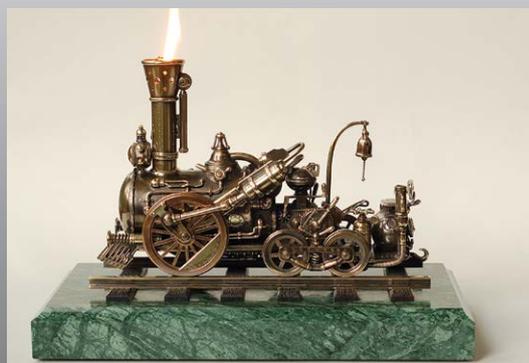
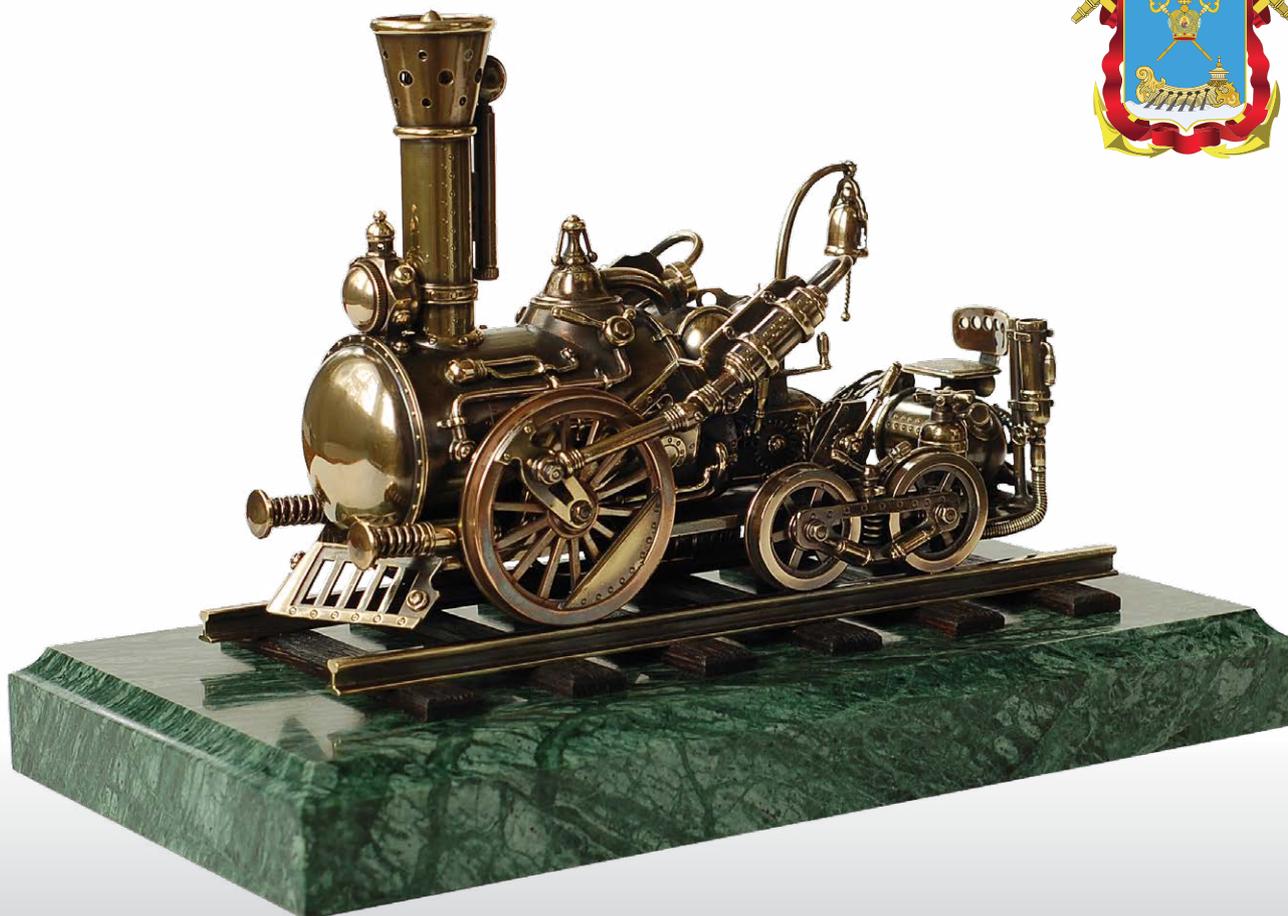
Этот стиль не ограничивает себя ничем, не формой, не материалом, не исторической или технической

достоверностью. Здесь существует абсолютно ничем не сдерживаемый полет фантазии. Конечно, хорошо, когда сделанная вещь не только красива, но еще и утилитарна.

Ведь многие любители стимпанка хотят не только любоваться этими вещами, но еще и пользоваться

От редакции: представляем нового автора на наших страницах — Юрий Сурган с берегов Чёрного моря! Как многим известно, STEAM — по-иностранному это «ПАР», но пар не от слова «париться», а от слова «паровоз», поэтому для мастера-стимпанкера строительство парового локомотива — обращение к самым что ни на есть истокам и корням этого дела!

Нельзя не признать, что весьма успешное. Редакция желает автору много новых успехов в паровозостроительстве, зажигательстве, и отжигах!



ими. И здесь им предлагается большая палитра возможностей. Это часы, флешки, компьютерная периферия, очки (гоглы), а также зажигалки.

Если говорить о зажигалках, то поражает невероятное разнообразие их форм. Некоторые настолько необычны, что трудно с первого раза понять, что это такое. Мне же хотелось сделать весьма узнаваемый стимпанковский

объект, в данном случае паровоз, но со встроенной в него зажигалкой. Конечно при таких размерах понятно, что эта зажигалка настольная.

В работах использованы материалы — бронза, латунь, мрамор. Все детали сделаны вручную. Каждая работа выполнена в единственном экземпляре.

# Académie des inscriptions

Александр Entrega Децюра

Днепропетровск

О зажигалках сказано так много и так подробно, что, кажется, ничего нового уже и не найти<sup>1</sup>.

Но снова и снова мы находим что-то неописанное или недосказанное, и говорим и пишем об этом.

В этот раз хочу обратиться к практически неистощимой теме зажигалок с надписями — эта тема, в большей части, подходит к самодельным зажигалкам.

Как мы все знаем, в 30-40-х годах в СССР промышленное производство потребительских товаров, в том числе — зажигалок, находилось на очень низком уровне, и поэтому, образовавшуюся нишу заняли мелкие кустарные производства и мастера-частники. Поэтому, почти все зажигалки, дошедшие до нас из тех времён, сохранили тепло рук мастеров, которые их создавали.

Каждый мастер, старался придать своему изделию не только практичность и надёжность в использовании, но и стремился украсить его доступными средствами, добавив тем самым привлекательности к своему товару (или подарку). Слово «маркетинг» тогда еще не добралось до наших краёв, а «реклама» — было атрибутом буржуйского «мира жёлтого дьявола», но мастера интуитивно понимали, что счастливые обладатели полюбят то, что более красиво сделано, то, во что вложено больше труда и таланта!

Зажигалка стала неотъемлемым аксессуаром у множества курильщиков того времени, и поэтому была отличным подарком на все случаи жизни. Стало модным наносить на них монограммы, надписи, и выразительные, подходящие к поводу рисунки и символы — то, что мы сегодня называем «слоганами», «комиксами», и «логотипами». Наряду с дарственными и памятными текстами многие владельцы зажигалок наносили на них собственные рисованные инициалы, которые заказывали мастеру вместе с изделием.

Попробую сказать хоть пару слов по каждой зажигалке



Это период 1914-1920 годов. Примечательно, что одна из зажигалок (фото вверху) сделана из старого самовара, взята та часть корпуса, на которой стояли клейма производителя — очень стильно получилось<sup>2</sup>.



Больше всего подобных зажигалок пришло к нам со времен и полей Великой Отечественной Войны.

О каждой из них можно писать отдельно, если не статью, то, как минимум, очерк.

<sup>1</sup> Редакция заявляет протест! Любые обсуждения, диспуты, тёрки на тему зажигалок — могут быть бесконечными. (Прим. ред., здесь и далее)

<sup>2</sup> Подобным же образом в 1960-80-е на безымянные или самодельные предметы гардероба жители СССР перешивали лейблы от убитых Lacoste и Levi's



Эта мне особо дорога, так как она была сделана в моём Днепрпетровске в 1943 году.



Во время оккупации, для того, чтобы кушать и выжить, представители местного населения делали зажигалки для продажи представителям немецких оккупантов.



Но были и такие, см. ниже.



Наверное, ее владелец участвовал в первой десантной операции на острове Крит в 1941 году. Сражение за Крит происходило с 20 по 31 мая 1941 года.

Операция имела целью уничтожение британского гарнизона на острове Крит для установления стратегического контроля над Средиземноморским бассейном. Операция быстро закончилась оккупацией Крита, Германия получила контроль над коммуникациями восточного Средиземноморья. А далее, видимо, владелец поехал воевать на Чёрное море, и, возможно, последним его впечатлением стала первая встреча со «schwarz Kommissaren»<sup>1</sup>...

<sup>1</sup> «чёрными комиссарами» — так немецкие солдаты в Крыму называли, за их чёрные бушлаты, советских моряков Черноморского флота, успешно воевавших в то время и на побережье





Ну и в заключение — позитив «от Рыжей».

Надеюсь, что начатая тема будет иметь продолжение в следующих номерах нашего журнала.



# что продавалось недавно на e-bay-e

## **bakelight**

Снова в эфире Ларри Толкин, опять с американской площадки e-bay-я, e-bay.com.

Предлагается невероятный, отчаянно редкий, из середины тридцатых годов, в стиле ар-деко «Мажор Младшой» [Majorette Junior] — фантазийной формы карманная бензиновая зажигалка фирмы Ronson. Родированный или платинированный корпус покрыт машинной гравировкой в виде волнообразных зигзагов. На лицевой стороне корпуса треугольный шильдик для инициала. Высокая узкая зажигалка со врезанными вовнутрь угловыми гранями является меньшей версией автомата от «Арт Метал Воркс» [AMW] с необычной, отделанной концентрическими кругами клавишей-активатором. Клавиша такого типа используется всего лишь на нескольких моделях «Ронсон». Ronson Majorette Junior чрезвычайно редкая зажигалка, настолько, что даже не упомянута в известном каталоге «Ронсон» Каммингса [Cummings]. В большинстве коллекций «Ронсон» отсутствует модель Majorette Junior, шириной почти в половину исходной модели Majorette. Я купил эту зажигалку в 1980 году у вице-президента Ronson по дизайну. Размеры зажигалки два с половиной дюйма (63,5 мм) в высоту и один дюйм (25,4 мм) в ширину и она в очень хорошем/отличном чуть юзаном состоянии. Зажигалка выглядит лишь проверенной и механизм будет работать после соответствующего обслуживания и заправки топливом/замены расходников — кремня и фитиля. На покрытии можно найти мелкие точки, которые являются возрастными загрязнениями и могут быть отчищены. Короче — очень редкая карманная зажигалка «Ронсон» Majorette Junior для вашей коллекции. Это очень специфическая модель «Ронсон» и выглядит много лучше живьем.

Доставка по США застрахована, заморская — ускоренной авиапочтой, доставка в Италию, Восточную Европу, Китай, Ю-В Азию, Вьетнам, Гонконг, Тайланд, Россию, Испанию, Грецию, Францию, Австралию, Филиппины, Турцию, Мексику, Среднюю Азию — \$56.

Читайте мои статьи о старинных зажигалках в интернете и в журнале «Блэйз».

Буду рад вашим письмам по адресу [ltolkin@aol.com](mailto:ltolkin@aol.com) с вопросами и пожеланиями относительно бензиновых старинных зажигалок. Спасибо!

Как видно на скриншоте ниже, лот успешно продан пятого января, ночью по московскому времени. (прим. ред.)



**rare 1930's modernistic art deco engine turned ronson majorette jr lighter**

Item condition: Used

\*This model not in ronson book - extremely rare - very good used condition - no work - purchased from \*

Read more

Ended: Jan 05, 2016, 1:00AM

Winning bid: **US \$475.00** [ 1 bid ]  
Approximately 27,426.95 RUB

Shipping: **\$28.00** (approx. 2,000 rub) USPS First Class Mail Int'l  
First Class Package Int'l Service (See details)  
International items may be subject to customs processing and additional charges. @

Item location: ct, United States

Place to: Worldwide

Delivery: Estimated Delivery within 15-30 business days  
Retail ships within 1 day after receiving cleared payment @

Payments: PayPal | QIWI | VISA | Mastercard  
Processed by:

Buying this product you get Micope.ru points

Returns: 14 days money back, buyer pays return shipping | See details

Guarantee: **eBay MONEY BACK GUARANTEE** | See details  
Get the item you ordered or get your money back.

Top-rated seller  
**bakelight (7763 W)**  
100% Positive feedback

- ✓ Consistently receives highest buyer ratings
- ✓ Ships items quickly
- ✓ Has earned a track record of excellent service

Follow this seller

Visit store: [bakelight](#)

See other items



# ДИНАСТИЯ ПАТРИОТОВ

Юра Юзер, Зуи Зайчиков

Москва

**辣手神探**, Hard Boiled, «Круто сваренные» — последний гонконгский боевик Джона Ву, выпущенный в 1992 году.

С зажигалкой там такие замуты — по ходу сюжета полицейский начальник дарит зажигалку (такую вот «Династию», оригинальный [вероятно Гонконговский] лифтарм агенту под прикрытием, внедрённому в мафиозный клан, потом этот агент под прикрытием, это самое прикрытие «исполняя» перед мафиозниками, незаметно засовывает зажигалку в нагрудный карман пиджака мелкому стукачу, и тут же его в это самое место как бы «пристреливает» — жертва падает в реку, и далее нам его не показывают. В финале фильма первоначальной зажигалкой (но уже дец подстреленной, со следом пули) поджигают личное дело агента под прикрытием, как бы символизируя окончательный вывод его изо всех тусовок, как полицейских, так и мафиозных.

Некоторая то ли нестыковка, то ли недоработанная монтажная склейка, хотя, возможно, что так и надо

было по сценарию, в том, что при первом появлении и в финальном выходе показана зажигалка Dynasty, а в карман стукачу секретный агент подкладывает зажигалку Hadson модели Paris... Немного это коробит, потому просто, что не таскает никто с собой по две зажигалки (кроме нас, собирателей — но он то — не мы!)

На верхних четырёх фотографиях — зажигалка «Династия», в середине и в конце фильма, внизу справа — «Хадсон Париж», перед тем как быть засунутой в карман стукача, внизу слева — снимки ебейского лота — зажигалки Dynasty. Более известной (и сразу приходящей на ум) подобной зажигалкой, несомненно, является знаменитый японский Maruman GL67, немного похожий вертикальный лифтарм с точно таким же «хвостом», но он — не более чем «немного похож».

Вероятно, что авторы фильма намеренно использовали зажигалки местного производства. Лишний плюс к этой версии, если «Хадсон» — тоже Гонкоговская зажигалка\*.



\* но «Хадсон», увы, японская — патриотизма чуть-чуть не хватило

# Пламя над Спасом

Сергей Кравчук

Крым

Перелистав страницы всех десяти выпусков журнала ФЛИНТ, не удержался, чтоб не написать в одиннадцатый, и оставить в анналах истории вечную память о своей зажигалочной коллекции.

Зажигалки я начал собирать около четырех лет назад, и, живя в Крыму, сначала торговался на Украинских аукционах, а теперь и на Российских перелистываю странички. Проводя очередную генеральную уборку квартиры (протирая пыль на зажигалочных полках), и разложив коллекцию перед собой на полу, задумался над проблемой, о чём написать. Основная тема моей коллекции — зажигалки самоделки, или, как принято их называть, trench art — «окопные».

Пока я готовил публикацию, вышло уже аж десять номеров, в одном из которых известный господин Entrega успел показать и расписать сапожки, пистолетики, ключики и тому подобные кустарные novelty<sup>1</sup> в своих статьях. Поэтому я, не желая особенно повторяться, решил показать свои зажигалки с изображениями Спасской башни московского Кремля, которых у меня собралось уже семь штук, см. фото.

Несколько раз дорабатывалась/перестраивалась. Башня проездная, ворота башни служат парадным въездом в Кремль. Первое название происходит от размещавшихся с обеих сторон над воротами икон Спаса, второе — от находившейся неподалёку церкви Фрола и Лавра. На башне установлены часы, первый вариант которых был весьма экзотического вида.



Учитывая, что в каждом государстве, в каждой столице есть свой главный символ, Спасскую башню можно считать одним из основных символов России и Москвы. Это — одна из визитных карточек города и весьма популярное место у российских и зарубежных туристов.



Немного о теме рисунков. Обратимся к Википедии — что же такое Спасская башня Кремля (ранее — Фроло́вская башня): изначально построена в 1491 году Пьетро Антонио Солари, итальянским архитектором.



Спасская башня была свидетелем многих событий, которые изменили историю России. Как, например, парад Победы 1945 года, изображённый на зажигалках, где над Спасской башней пролетают боевые самолеты. По фамилиям и инициалам на зажигалках мне так ничего и не удалось узнать об их владельцах. Теперь, покупая зажигалки, каждый раз стараюсь узнать у продавца подробности о бывших хозяевах, но, как правило, продавец всего лишь перекупщик/барыга/спекулянт, а с отсутствием провенансов<sup>2</sup> от родственников, продавших на барахолке дедовскую

1 Зажигалки в виде узнаваемых предметов (прим. ред., здесь и далее)

2 Истории происхождения/перечень владельцев продаваемых предметов



вещь, с которой он прошёл, может быть, всю войну, бороться без толку, никто их не предоставит<sup>1</sup>. Изображение Спасской башни на окопных зажигалках военного и послевоенного времени, возможно, положило начало изображению башни на зажигалках известных советских промышленных марок, таких как «Огонёк» и др. Бороздя просторы интернета, перебирая лоты интернет аукционов, перелистывая страницы форумов или просто просматривая фотографии других коллекций зажигалок, я собрал кучу снимков зажигалок с подобными изображениями (которые редакция не стала публиковать из-за чрезвычайно низкого качества интернетовских картинок), поэтому предлагаю читателям журнала дополнить мою подборку хорошими фотками своих зажигалок с изображениями Спасской башни Московского Кремля.

В следующих выпусках журнала надеюсь продолжить описание интересных экземпляров из моей коллекции, которую я неустанно пополняю.



<sup>1</sup> Редакция считает, что надо не оставлять попыток. Бывают интересные ответы.



Фотографии зажималок из коллекции Илскив, Юра Зайчиков, 2016



FlamSong



Бывают разные



Игорь Мискив, фото и текст Юра Зайчиков

Москва

В результате недавних полевых изысканий, предпринятых нашим постоянным корреспондентом Игорем Мискив, редакция получила возможность ознакомить читателей со вторым вариантом известных музыкальных зажигалок «Фламсонг» из Сент-Круа в Швейцарии. Внезапно приобретенная им на аукционе зажигалка, в коробочке и с клеймами «Фламсонг», оказалась вовсе не тем, широко известным аппаратом от «Ла Националь», к которому мы привыкли.

Карильоны (музыкальные механизмы) в зажигалках однотипные, от бренда Reuge, но на этом сходство и кончилось. Если исходная/стандартная Flamsong механизмом поджига роднится с La National-евскими ROPP/Retty/Radar, то вновь приобретенный вариант — и искровым механизмом, и формой корпуса, и ветрозашитой — повторяет известную западно-немецкую зажигалку Augusta<sup>1</sup>.

Ещё зажигалки отличаются по размерам музыкальных механизмов — у «Августовского» «Фламсонга» карильон чуть больше, и по способу активации — шарманка La National активируется при поджиге, а «августовская» — специальной кнопочкой в днище.

По надписям на коробке и клеймам на доньшке, она — стопудовейшая «Фламсонг» из Сент-Круа, но по некотором размышлении — это сомнительно!

С чего бы это швейцарцам из La National кидаться на вполне себе патентно защищенную August-у, выстраивать технологическую линию, полностью иную, чем их собственная, для производства чужих зажигалок, честно скажем — с гораздо менее крутым зажигалочным блоком?



1 Некоторые коллекционеры ошибочно относят зажигалки «Августа» к продукции «Мильфлам/1000 Зундер», видимо, потому что некоторые зажигалки имеют клеймо Augusta Zunder. Но это — другой «Зундер», производила «Августы» после второй мировой войны до конца 40-х западногерманская фабрика Mayer & Co из Аугсбурга, Mylflam к «Августам» непричастен ни ухом ни рылом.

Но почему клеймо?!

Единственное предположение, которое мы уже готовы сделать, это что производитель всё-таки Mayer & Co, но далее товар передавался дилерам или «Ла Националь» (по схемам, сходным с теми, по которым распространялись зажигалки с клеймами TCW, которыми многочисленные австрийские и немецкие производители зажигалок взаимозачитывались с фабрикой барона фон Вайсбаха за расходники<sup>2</sup>), получая на каком то этапе штемпель «Фламсонг».

Далее возникает вопрос, если всё вышепредположенное верно, какого рожна Майер с компанией мог получать с «Ла Националей», чтобы отбиваться зажигалками? — Но возможный ответ, практически, уже у нас в руках. — Карильоны! Возможно у «Ла Националь» был излишек карильонов Reuge, или возможность получить их на выгодных условиях, а у Майеровской компании — желание произвести музыкальную модель... Тогда если г-н Мискив, или уважаемая редакция, или кто-то из пытливых читателей в процессе дальнейших изысканий обнаружат музыкалку<sup>3</sup> «Августа» с собственными их выходными данными, это будет довольно веским аргументом в пользу нашей гипотезы о взаимозачётах.



2 Ауэрметал, зажигалочные кремни, запатентованные К.А. фон Вайсбахом и производившиеся на его [химзаводе в Трайбахе] «Трайбах Чамише Верке»

3 Зажигалку с карильоном



В 1904 году австрийский инженер Карл Ауэр барон фон Вайсбах запатентовал пирофорный металл церия, впоследствии широко известный как «кремни для зажигалок», [flint]. Удачно за собой рождение целой индустрии. Журнал **ФЛИНТ** — об истории, устройстве, дизайне, и



журнал зажигалочного комьюнити второй номер 2013

# ФЛИНТ



Днепропетровский завод пепелацев представляет



# ФЛИНТ

журнал зажигалочного комьюнити первый номер 2013

lea & you publishers

# ФЛИНТ

журнал зажигалочного комьюнити десятый номер



...sorry, did I break your concentration  
 at, please, continue, you were saying  
 tions. what's the matter? oh, y  
 low me to retort. what does it m  
 e way your dad looked at it, yo  
 'd be damned if another boy had  
 inds on his boy's birthday, so he  
 ew he could hide something, his ass.  
 ore this watch up his ass, then wh  
 ve me the watch. i hid the watch  
 y ass for two years. then, i hid it  
 y family. and now, lit up a man  
 ce upon a time in china, a man  
 ouble-aught three, head of the  
 ei, was walking down the street  
 at a man of pai mei's name. he  
 another way of saying "punch"  
 onk appeared, traveling in a  
 onk and the priest crossed the  
 ifathomable display of the  
 ighest of nods. the no-nonsense  
 tion of the shaolin monk. it  
 il to see the generous monk  
 onk remain unknown. who was  
 e next morning pai mei was  
 e of the temple's head abbot that  
 s neck to repay the insult. the abbot  
 i mei, only to find pai mei was  
 assacre of the shaolin temple and  
 side at the fists of the white lotus.  
 pai mei's five-point-palm-exploding-  
 ah, it's still illegal to carry it around,  
 журнал зажигалочного комьюнити одиннадцатый номер  
 sell it. it's still illegal to carry it around, but that does  
 ally matter 'cause... get a load of this: if you get stoppe  
 the cops in amsterdam, it's illegal for them to search y

...ый сплав на основе редкоземельного  
 ...е технологическое решение повлекло  
 ...о коллекционировании зажигалок.



ТУПО НЕ ЗАДУЕШЬ!

НОВЫЙ

RONSON

ВЕТРИЩЕ

С ИСЧЕЗАЮЩИМ ВЕТРОЦИТОМ



Ну-ка дунь! Новинка для ветреных прогулок

16

МЕТЕР ГЛММО

# The IronMan

фотография © Сергей Клеменов, 2016; логотип IronMan™ — © Федерация Дракона



Редакции фотографии процесса создания зажигалки Сергеем Клеменовым очень напомнили то место в первом «Железном Человеке», где Тони Старка

поймали моджахеды, и он в пещере, с помощью простых инструментов создает прототип своего боевого костюма. Отсюда — заголовок материала. Встречайте — Iron Man!

Редактор попросил написать пару слов о себе и увлечении :

По образованию — психолог. В прошлом 10 лет профессионально занимался парашютным спортом и альпинизмом. Работал инструктором в московском клубе «Вектор». Там мы сами собирали гидравлические лебедки для буксировки парашютов. С техникой я всегда был в ладах, но в «Векторе» я получил бесценный опыт. Одна из наших машин, это самоходная (вездеход) двухстартовая гидравлическая лебедка, где гидравлика управлялась электроникой. Потом я получил травму, несовместимую с полетами, и на больничном, чтобы отвлечься, занялся всякого рода поделками (например, из спичек и желудей). Попался как-то кусок хорошей стали, и я решил сделать себе нож. Серфил по просторам интернета в поиске идей, и наткнулся на «нож в стиле стимпанк». Вроде бы я и раньше краем уха о стиле слышал, а тут начал рассматривать подробно, и зацепило. Зацепило крепко. Стиль очень

душевный и не оставляет равнодушным всех, кто как то связан с техникой, механикой, производством, прикладной наукой и т.п.

Одел в стиль свою карту памяти, флешку. Понравилось, но с первого раза качество собственной работы не удовлетворило. Сделал еще одну, потом захотел зажигалку. И, может быть, на этом остановился бы, но болезнь усугубилась, когда меня уговорили продать поделки и у меня ничего не осталось. А хотелось иметь. Вот уже второй год у меня нет ничего для собственного пользования, а я, как одержимый, провожу ночи в гараже, и пилую, пилую, пилую.

С тех пор освоил ювелирную пайку, бормашина стала продолжением руки. Появился некоторый опыт и смелость взяться за что-то покрупнее и интересней чем зажигалки. Собираю материалы. Идеи есть.

Осталось посвятить этому время, начать и кончить.

# The IronMan<sup>2</sup>

Сергей Клеменов

Владикавказ

Поступил заказ на автоматическую зажигалку (неярко выраженный Стимпанк), подобие ИМКО. Зажигалка должна была быть герметичной, иметь место под запасные кремни, а главное — должна служить десятки лет. Решил не изобретать велосипед и за основу взял конструкцию Triplox. Проблема герметичности решается резиновыми прокладками<sup>1</sup>, а вот оси крышки и толкателя за десятки лет сотрутся потому, что сильно нагружены пружиной. Для того, чтобы исключить износ, решил установить подшипники.



Спаял корпус: латунная трубка 19 мм, рамка из листа 2 мм, место посадки подшипника усилил, сверху припаял втулки для стяжных болтов, просверлил в рамке отверстия для подшипников и разрезал.



Установил соосно подшипники.

Можно приступать к изготовлению крышки. Крышку пришлось делать из стали т.к. латунная оказалась слабая. Сталь отлично паяется серебром.

Фиксирую крышку на корпусе и через подшипники сверлю отверстия под ось.

С заказчиком обсудили слабые места механизма ИМКО, чей язычок-толкатель гнется и обламывается, когда кремль заклинивает. Чтоб исключить подобное, решил сделать мощный стальной зуб.

Шестерню храповика тоже выточил свою (в отличие от прототипа зубья сделал чаше), запрессовал кресало и, во избежание проворачивания, зашпонил.



Колпачок отцентрован по прокладке на горелке и приклепан к крышке медными заклепками.



Приступаю к финальной сборке. На крышку одевается толкатель (шатун) и впрессовываются подшипники (7x3).



Крышка сажается в корпус через прорези, на оси одеваю подшипники и затягиваю.

1 а с ними что будет за десятки лет?! (ред.)

2 Человек-Утюг — амер., (прим. ред.)



Устанавливаю шату кремня, она же направляющая для пружины и шатуна. Шатун в нижней части качается на упорной шайбе.



Ось кресала проходит внутри оси крышки. Она не очень сильно нагружена, но она поддерживает полую ось



крышки, поэтому решил сделать ее из хвостовика сверла 2мм. Отпустил сверло (насколько было возможно) и нарезал резьбу М2.



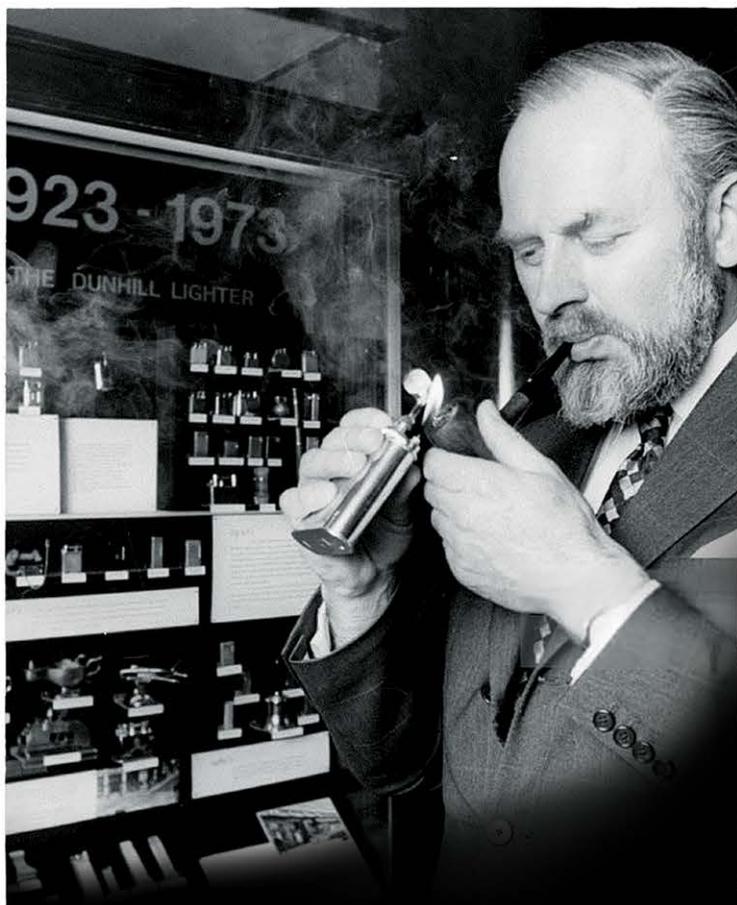
Устанавливаю кресало на место и затягиваю ось. Чтобы шлиц не царапал и не цеплялся, он закруглен с концов и почти полностью утоплен в подшипник.



При необходимости, если придется почистить колесо или подклинит кремень, ось можно выкрутить мелкими плоскогубцами. Хотя это маловероятно, остатки кремня обычно вылетают тончайшим диском.



Осталось закрыть пружину. Устанавливаю «радиатор», он же контейнер для запасных кремней. Две крайние трубки заполняются кремнями, верхней частью одеваются на шпильки, а снизу радиатор фиксируется тем же винтом-«вентилем», который прижимает кремень.



**Ричард Данхилл,  
внук основателя компании,  
в Лондоне**

**(судя по фоновому стенду, после 1973)**



*Dunhill предоставил большое количество своих изделий для съёмок в Бондиане, первый фильм Doctor No, 1962 года — Шон Коннери прикуривал зажигалкой Dunhill Broadboy.*

*Компания Alfred Dunhill Ltd. построила несколько «Домов Dunhill», где каждому посетителю позволяют проникнуться атмосферой роскоши и окунуться в историю бренда. Помимо полного ассортимента марки, каждый клиент получает возможность воспользоваться следующими услугами: индивидуальный пошив, парикмахерская и spa-салон, винные и сигарные комнаты, бар и ресторан, а также кинозал. Дома Dunhill находятся в Лондоне, Шанхае, Токио и Гонконге.*

**ALFRED  
DUNHILL**



**«Банду»**

Далее — следующий фрагмент<sup>1</sup> из книги Дэвида Блая/Лючано Боттони «Бензиновые зажигалки Данхилл».

Одной из причин успеха Альфреда Данхилла было создание им у каждого клиента ощущения персонального обслуживания. Продажи их «массовых» промышленных и ограниченных серий изделий находились под пристальным наблюдением и изучением вплоть до обеспечения безупречности каждой мельчайшей детали процесса, пока это не становилось стандартным уровнем для клиентов Данхилла.

Несмотря на эти устремления, ограниченное число особо продвигаемых предметов ручной работы также производилось каждый год, для удовлетворения вкусов тех немногих избранных, кто был достаточно богат, чтобы потакать своим капризам. Альфред Данхилл поручал эти особые заказы самым лучшим мастерским и мастерам, точнее будет сказать — художникам, доступным в Европе, большинство из которых оставались неизвестны конечным потребителям.

Среди этих художников — имя Vando, появившееся впервые в каталоге Данхилл 1919-го года. За пять лет до того, как заняться зажигалками, в рекламе Данхилла было спето изрядно дифирамбов мастеру в процессе продвижения его портсигаров.

Вот описание, например:

«Эти превосходные папиросочницы работы знаменитого мастера по драгоценным металлам Маттео Челлини [Matteo Cellini], более известного среди своих коллег как «Банду» [Vando]. В красоте и совершенстве изготовления они соперничают с работами знаменитых мастеров прошлого. Каждое изделие несет подпись мастера-ювелира «Банду».

Имя появляется вновь в каталоге 1922 года.

«Сегодня, когда каждый предмет, неважно — утилитарный или декоративный, является прямым результатом человеческого труда, искусный мастер испытывает гордость от совершенства его работы. Среди стеклодувов и гончаров, мастеров золотых и серебряных дел, некоторые стоят отдельно, подобно старшинам цехов своего времени. Маттео Челлини, известный среди коллег-современников как «Банду», кажется подобной фигурой из прошлого. Золотых дел мастер,

<sup>1</sup> Начало публикации в восьмом-десятом номерах «Флинта»

он соперничает в искусности и красоте своих работ со «старыми мастерами». Долгие терпеливые занятия, наряду с величайшим природным талантом, потребовались для создания его произведений.

Работы осуществлялись, разворачиваясь под руками мастера с непревзойдённой точностью из тщательно обдуманных эскизов. По завершении, уже отделанные и совершенные во всех деталях изделия, будучи достойными его имени, получают подпись «Банду».

Есть множество сомнительных нестыковок, связанных с происхождением и подлинностью «Банду», имени, обозначенного на всех лучших продуктах, проданных через «Альфред Данхилл Лондон», и столь мощно выделенного в рекламных материалах.



Французский «Комбо» [Combination] от Банду, золото 375 † [9ct], 1928

В 1928 году подпись Vando впервые появляется на [французской] зажигалке «Комбинэйшн». Официальное подтверждение того, что компания не только бахвалится крутизной своих мастеров в рекламных целях, пришло в 1932, с получением Альфредом Данхиллом первого приза в категории «Ремесло и Дизайн» на Лондонской ювелирной выставке с зажигалкой «Компендиум». Как и «Комбинейшн», которая была первопроходцем, «Компендиум» был аккуратно подписан «Банду».



Серебряный «Компендиум», подписан Vando, 1933

Ходят слухи об изделиях, пробированных в 1965 году, и даже ещё позже, имеющих на себе такую же подпись. Что же получается — Банду — некий бессмертный мастер? На самом деле возможно, что Маттео Челлини, по счастливому совпадению носивший ту же фамилию,

что и знаменитейший итальянский скульптор и ювелир XVI-го века Бенвенуто Челлини, обладавший фирменной изобретательностью и маркетинговым нюхом, придумал этот простой и оригинальный способ интриговать клиентов и возбуждать интерес. Считается, что есть по меньшей мере три различных подписи, принадлежащих Банду, что приводит нас к возможности существования разных людей, работавших, используя одно и то же имя. Но однозначно, что крайне талантливые мастера, создававшие фантастические портсигары и прославленные зажигалки, должны были существовать: столь сложные и драгоценные произведения искусства не могли появиться случайно или проспать в магазинах, подобно манне в пустыне. Известно, что Альфред Данхилл использовал самые лучшие мастерские (вполне вероятно, что одна из них была его собственная в какой-то период), привлекая их, по мере необходимости, даже для единичных заказов или мельчайших серий продукции высочайшего класса, и подпись Vando означала достижение высочайших вершин мастерства.



## «Вильям Фредерик Райт»



«Юник» с зеленой эмалью, китайский мотив, WFW, 1925

В 1919 году William Frederick Wright, лондонский ювелир по серебру и золоту, единственный партнер ателье Райта и Девиса был одним из поставщиков предметов роскоши Альфреду Данхиллу. Его специализацией являлись курительные аксессуары, такие как ящики для сигар и сигарет, сигаретницы и портсигары, курильницы, страйкеры и зажигалки. Вплоть до 1926 на зажигалках «Юник» [Unique], проданных через Альфред Данхилл, встречается клеймо WFW. Почти все эти предметы принадлежат к линейке комбинированных устройств, несущих на себе фоторамки, зеркала, иногда даже часы

или календарь, а то и то и другое, как дополнительные функции. Эти ранние «Комбинэйшн» отличались открывающейся вверх передней панелью, в отличие от принятого как стандартный способ открытия сверху вниз, запатентованного в 1926 La Nationale.



Зажигалка с часами,  
WFW, 1926

Также клеймо WFW можно встретить на ранних «Восьмиугольных» Unique-ax [Octagonal].

Но самым неожиданным продуктом мастерской сезона 1925/26 был «Флип Топ». Патент на выезжающий механизм Flip Top-а был заявлен WFW в 1925, а за год до этого Альфред Данхилл получил полные и исключительные права на «Юник». Комбинация этих двух патентов выглядела совершенной, и однозначно принесла бы большой успех, будучи запущенной в производство. Однако, с тех пор нашёлся единственный экземпляр «Флип Тоба», несущий клеймо только WFW. После же 1926 ни одного клейма WFW не находится на зажигалках Dunhill, что говорит о решительном отказе компании от этой практики<sup>1</sup>.

Сотрудничество, однако, продолжалось по меньшей мере до 1930, что подтверждается документом о регистрации дизайна зажигалки со скрытыми часами.

После утраты бизнеса с «Альфред Данхилл» мастерская WFW, уже под именем «Райт и Дэвис» пошла по рукам, и кончила как дочернее предприятие, находящееся в полной собственности компании «Картье» [Cartier Ltd.].

## Ramsden & Roed

В 1930 Альфред Данхилл переключил каналы поставки, назначив поставщиком своих наиболее изысканных продуктов и решений вновь основанную лондонскую мастерскую «Рамсден и Руд». Переход к новому поставщику прошёл безболезненно, так как бригадир фабрики WFW, вместе с одним из мастеров-ювелиров (г-н Райт, не связанный с Вильямом Фредериком Райтом), ушли в «Рамсден и Руд».

Компания «Данхилл» сыграла главную роль в создании мастерской Ramsden & Roed.

Обладание собственным эксклюзивным ателье с мастерами высочайшего класса представлялось коммерчески интересным, однако решение Рамсдена и Руда основать компанию в 1930 могло быть вызвано не только давлением и стимулами «Альфред Данхилл Лондон», но также тем, что ими был заявлен и получен



Зажигалка со скрытыми часами,  
R&R, 1930

патент на оригинальную защелку портсигара, использование которого стало ключевым моментом в конструкции «Зажигалки со скрытыми часами».

Применение вышеупомянутого патента подтверждают несколько экземпляров Concealed Watch Lighter, подписанные номером регистрации 28740/30.

Однако, как уже было упомянуто, WFW и Альфред Данхилл совместно зарегистрировали дизайн точно такой зажигалки на несколько месяцев раньше. Практически невозможно точно установить момент времени или зажигалку, ознаменовавшую переход: изделия мастерской, пробированные в 1929 году идентичны произведенным в 1931. Парижские документы, в которых никогда не упоминается WFW, подтверждают доставку от «Рамсден и Руд» двух Auto зажигалок [...] в 1931.

Традиция подписывать наилучшие изделия именем «Банду» также продолжается. Увенчанный лаврами «Компендиум» — классический и наиболее известный пример этого обычая.

Джон Калм [John Culme] утверждает, что С. F. Roed «зарезал» множество разработок компании [R&R-?], а изначально был нанят Альфредом Данхиллом и работал у него в экспериментальном подразделении. Значение Руда для Компании [Alfred Dunhill] подчёркивает то, что он стал и оставался почётным куратором музея Данхилл до самой своей смерти в 1940. Сблaзн признать С. F. Roed-а первым и самым важным Bando — весьма велик, так как это многое бы объяснило. Если Руд действительно вышел из экспериментального отдела Данхилл, понятны становятся ранние рекламы «Банду», а также сквозной стиль и дизайны изделий ручной работы до и после создания компании «Рамсден и Руд», а также — почему именно клеймо R&R не регистрировалось до 1950.

<sup>1</sup> Совмещения клейм, прим. ред.

*От редакции:*

далее в нашей копии исходного издания (электронной, доступной в сети), по которой мы переводим, лежит криво отсканированный лист, поэтому даём его содержание вкратце — насколько можем разобрать, страница содержит описание ещё нескольких миноритарных поставщиков Данхилла.

## PHV

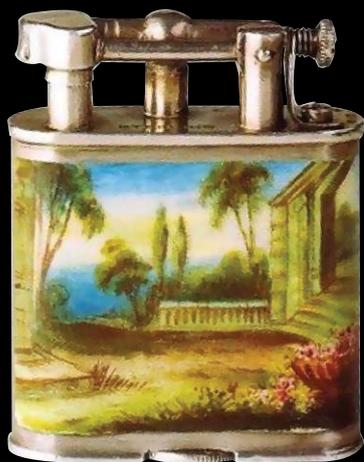
Р.Н. Vogel, П.Х. Фогель  
мастер-эмальер, продукция — портсигары и зажигалки.

## Bach & Cooper

Бах и Купер,  
ювелирная мастерская в Бирмингеме<sup>1</sup>  
сотрудничество — 1948~1953  
продукция — несколько тысяч зажигалок «Роллбой»  
и «Толлбой»<sup>2</sup>, до одной тысячи зажигалок Broadboy.

## BF

Bruder Frank, Братья Франк, [Брат Франк?]  
малоизвестные австрийские эмальеры  
их зажигалки Dunhill чрезвычайно редки.



Зажигалка с эмалью,  
BF, 1927

## Adie Brothers

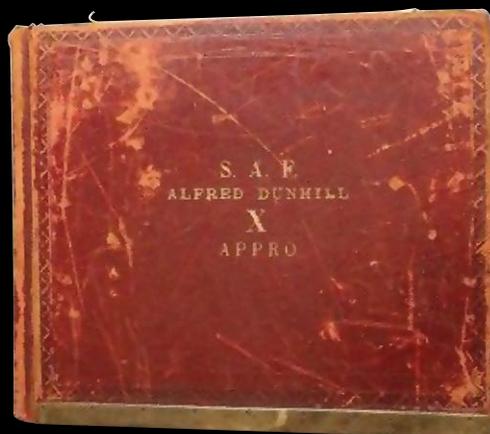
Братья Адье  
документы Парижского офиса упоминают Братьев Адье  
как поставщиков настольных зажигалок в 1929.

## E.R. Beney Ltd.

Производитель известных одноименных (Beney)  
зажигалок, делал для Данхилла зажигалки «Охотничий  
Рог» [Hunting Horn], «Подсвечник» [Candle],  
портсигары-зажигалки.

## Alfred Dunhill France

Поскольку Лондонские архивы Данхилла были уничтожены бомбардировками во время второй мировой, единственные сохранившиеся документы о зажигалках Данхилл может предоставить Парижское отделение. Хотя и неполные — Парижские записи, по большей части, начинаются с 1 января 1929 года. Недавно обнаруженные бухгалтерские книги делают возможным достаточно хорошее понимание того, как каждый из Данхилловских филиалов производил свои собственные линейки продуктов, порой оказывая влияние на главную контору в Лондоне. Документы описывают, почти исключительно, сделки с зажигалками из драгоценных металлов. Здесь нет упоминаний о Namiki, или о настольных зажигалках, но они открывают несколько интересных фактов, о происходившем в люксовом сегменте французского рынка.



Парижская бухгалтерия, 1924

Например, мы можем видеть, что число заказов, размещённых французским отделением у «Луис Куппенхайм» [Louis Kuppenheim], немецкой эмальерной и ювелирной мастерской, невелико, и, в основном, сосредоточено около 1929-1930.

Самый большой заказ — на двенадцать зажигалок Cane («Бамбук —?») с различными отделками и механизмами. Всего одна запись про [настольную зажигалку] «Пагода» и две записи о зажигалках Combined [cigarette case & lighter], одной — в лаке, и одной, по специальному заказу, с золотыми полосами.

Доступные документы не предоставляют нам полной картины. Однозначно, что эмалевые техники переживали в те годы расцвет, и, например, в 1927 «Альфред Данхилл Лондон» заказывал у Куппенхайма две тысячи зажигалок. Куппенхайм специализировался в производстве высочайшего класса эмалей и серебра, тогда как специализацией Данхилла были продвижение и продажа наилучшим образом украшенных зажигалок и портсигаров. Таким образом, это время отмечено наиболее активным их сотрудничеством; однако не сохранилось документов обо всех сделках, что имели место в то время между Парижским отделением и немецкой мастерской. Конечно, Парижский офис

<sup>1</sup> У них в Бирмингеме ювелирных мастерских, примерно как банков в Москве  
<sup>2</sup> Возможно, в том числе и Tallboy-и — подарки гостям на коронации Елизаветы Второй, второго июня 1953 года

продавал Куппенхаймовские «Комбинед...», портсигары –зажигалки, и даже простые зажигалки, и это говорит о многом в отношении уровня его мастеровых, создавших Франции мировую репутацию в области высококачественных эмалей.



Комплект зажигалка и портсигар,  
золото 750° и лак

Одна вещь, которая является подтверждённой, это то, что французский филиал расширил использование местных мастерских не только для собственных нужд, но также в интересах Лондонского подразделения. В этом контексте стали знаменитыми три имени — Жако, Бюлон и Ланглуа<sup>1</sup>.

**Жако** был специалистом в нанесении эмалей и покрытии лаком, и в 1929 шестьдесят четыре разукрашенных им зажигалки, включая шестнадцать эмалевых зажигалок с часами, были отправлены французским филиалом Данхилла в Лондонское отделение. Но моды меняются, и эмалевые зажигалки были вытеснены новыми трендами. Так, в 1930 партия из шестидесяти зажигалок прибыла в Лондон, из них тридцать шесть были зажигалки с часами, все расписанные лаком. Жако также произвёл несколько французских версий зажигалок Combination.

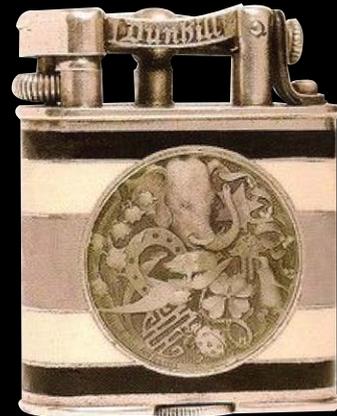


Зажигалка с часами, синяя эмаль,  
приписывается Жако

Таланты **Бюлона** лежали в другой стороне, в области машинной гравировки<sup>2</sup>, которая всё более и более становилась атрибутом стиля, и не была подвержена постоянному течению и переменам модных тенденций. Его работы для «Альфред Данхилл Париж» продавались неуклонно вплоть до начала Второй Мировой войны.

**А.М. Ланглуа** имел небольшой, но стабильный доход, как производитель весьма особенного стиля, состоящего из гравированных центральных медальонов, покрытых прозрачной эмалью, по большей части изображающих Св. Христофора — небесного покровителя

путешествующих. Подпись А.М. Ланглуа иногда присутствует вдоль края медальона.



Гравировка и эмаль,  
А.М. Ланглуа [A.M. Langlois]

В 1929 клиенты французского Данхилла закупили в среднем пять восемнадцатикаратных<sup>3</sup> золотых зажигалок в неделю — поразительное число!

Итоговая ежегодная инвентаризация, проведённая в последний день 1929 года, показала общую стоимость зажигалок во французском магазине на тот момент — 1.445.932 франка<sup>4</sup>. В денежном выражении это более половины всего годового остатка. Разбор этого числа покажет, что более половины всех зажигалок были зажигалками Данхилл. Их цена, 1.158.923 франка, составляла 80% общего зажигалочного остатка, зажигалок Combo было 14,4%, на 208.027 франков, и, наконец, зажигалок Parker Beacon на 79.982 франка, или 5,53% от общего числа зажигалочного остатка.



Зажигалка Parker,  
аналог модели Dunhill Handy, коллекция редакции

Здесь хорошо виден интерес Альфреда Данхилла и степень его внедрения в люксовый сегмент рынка. Стоимость остатка золотых и серебряных зажигалок вдвое превышала стоимость «простых» зажигалок, тогда как процент «Комбо» из драгметаллов был ограничен 20%, а для «Паркер Бикон» — менее 10%. Сами же зажигалки «Данхилл», в стоимостном выражении, представляли более трети всех товарных запасов магазина.

1 Jacot, Boulon и Langlois  
2 Engine turning, аппаратная насечка (прим. ред., здесь и далее)

3 750°  
4 25,5 франков стоил на тот момент \$1, а один грамм золота — около 17 франков

Наличие иных, чем «Альфред Данхилл», марок зажигалок в Парижском магазине позволяет представить нам свободу, которой пользуются филиалы компании, и позволяет объяснить, почему время от времени встречаются зажигалки «Паркер», маркированные как «Данхилл». В начале 1930-х эта свобода привела также к представлению настольных зажигалок американского и континентального происхождения, таких как «Пушка», «Глобус» и «Метеор»<sup>1</sup>, некоторые из них были прорекламированы во французских иллюстрированных журналах. 31 марта 1933 Климент Корт, главный управляющий Парижского офиса, направил на рассмотрение в «Альфред Данхилл Лондон» новую зажигалку «Картье» с инновационным закрытым механизмом. Впоследствии, в рождественском каталоге компании того же года, был официально представлен Tallboy, формально первая зажигалка «Данхилл» с закрытым механизмом. Во Франции эта же самая зажигалка продвигалась под именем Five o'clock, с огромным успехом, в обоих вариантах отделки — с аппаратной насечкой и с лаковым покрытием Namiki. В 1938, когда Лондон продолжал рекламировать собственные линейки «закрытых» зажигалок Broadboy и Handy, Париж не только продвигал Savory<sup>2</sup>, но первым испытал и запустил революционной (для Альфред Данхилл) концепции зажигалку Роллалайт [Rollalite] (запатентованную и производившуюся швейцарской фабрикой «Ла Националь»).



*Зажигалки Rollalite, женская (позолоченая, с машинной гравировкой), и мужская (посеребренная гладкая) модели, коллекция редакции*

Новая зажигалка была официально запущена магазином на Duke Street по окончании войны, в 1945, и быстро стала лучшим товаром как по популярности, так и в коммерческом плане. Послевоенный успех «Роллалайта» подтвердил неоспоримое главенствующее положение «Альфред Данхилл» в мире высококачественных зажигалок.

«Роллалайт», трансформировавшись в газовую зажигалку, названную «Роллагаз», позволяет компании сохранять лидирующее положение до настоящего времени.

<sup>1</sup> Cannon, Globe и Bolid  
<sup>2</sup> Французское локальное название для Handy

Прямо перед началом, или из-за начала войны, вновь стали популярны грубовые [бестопливные] зажигалки. Парижский офис, нимало сумняшся, перепродавал такие модели, как «Ураган» [Ouragan], шнуровую зажигалку, производившуюся одним из их конкурентов, Quegsia. Самым восхитительным подрадом, обнаруженным в архивах французского филиала, была зажигалка Chic, произведённая Esther, необыкновеннейшая как по своему устройству, так и по отделке горячей эмалью.



*Зажигалка Чик [Chic], серебро и эмаль (техника Basse Taille)*

Во время войны, когда золото и большинство металлов были малодоступны, и очень немногие дорогие зажигалки производились или продавались, Парижский офис «Альфред Данхилл» ухитрялся находить способы поддерживать в магазине новый ограниченный ассортимент моделей.

Мастерская Brun поставила ему до двух дюжин золотых зажигалок, почти поровну поделенных между Savory и Vendome. Brun запатентовал Vendome, зажигалку со скрытым доступом к топливной емкости, уже только после войны. Vendome также продавалась через Boucheron, ещё одного важного представителя люксового сегмента.

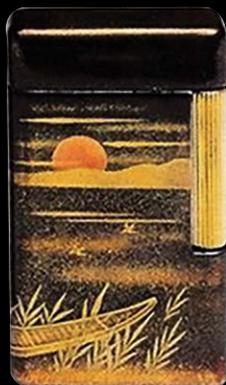
Именно в этот период французская фабрика начала производство Unique и зажигалок Parker, они отличались словами «Французское производство»<sup>3</sup> на основании.

Сразу после войны Французский филиал «Альфред Данхилл» выпустил новую модель, разработанную и запатентованную во Франции Jaeger-ом: Salaam<sup>4</sup> с новым искровым механизмом и с корпусом из чёрного анодированного алюминия, материала, необычного для «Альфред Данхилл».

К концу войны, когда запасы других материалов оскудели, алюминий также широко использовался во Франции и другими производителями зажигалок (например Dupont). «Салаам» использовали в кампаниях по продвижению Парижа — вышла серия с семью главными городскими достопримечательностями, и как рекламный носитель для многих известных французских компаний (среди которых Air France).

<sup>3</sup> Fabrication Francaise  
<sup>4</sup> Салаам, Привет (араб., тюркск.)

Предлагалась также версия с персонализацией — крупными инициалами<sup>1</sup>.



*Зажигалка Salaam, лаковое покрытие Namiki*



*Зажигалка Salaam, без рисунка, коллекция редакции*

Позднее весьма небольшое число Salaam-ов было изготовлено из золота 750° (18 ct)<sup>2</sup>.

В 1948, при восстанавливающейся после войны экономике, обновилась и доступность драгметаллов. Французский «Альфред Данхилл» отметил возвращение к более привычному бизнесу высококлассных зажигалок из драгметаллов выпуском новой модели — Alduna. Зажигалка была создана, вероятно, в мастерской Гийона [Guillon], которая и ранее, до войны, сотрудничала с «Альфред Данхилл», а после войны стала главной мастерской компании по производству зажигалок High-End. Перевыпущенная под новым именем Aldunil, «Альдунна», возможно, также делалась этим же ателье.

Гийон был, весьма вероятно, ответственен и за радикальную переделку дизайна «Юник», вытянувшую его корпус и укоротившую штангу пламегасителя. Эта модель стала называться Silf. «Сильф» лучше сочетался с моделями с закрытыми механизмами текущей линейки. Эта модель, в отличие от «Альдунны» и «Альдунила», которые продавались только во Франции, была моментально принята Лондонским офисом и продавалась по всему миру, и дала начало множеству интересных ответвлений, как

в карманной, так и в настольной версиях, например Ruler (Линейка) или Letter Opener (Нож для конвертов).



*Silf Rules («Линейки Сильф»), позолоченная английского производства, линейка метрическая, посеребренная с двумя линейками, метрической и имперской. Коллекция Мискив.*

Другой идее Гийона, запатентованной им еще в 1945, пришлось ждать до 1959, когда она появилась в Лондонском каталоге под именем Elite, и, хотя и не рекламировалась как таковая, стала фактически последней новой бензиновой зажигалкой, произведённой и выпущенной компанией.

Короче, французский филиал играл фундаментальную роль в успехе бензиновых зажигалок Данхилл, особенно — высшего ранга. Это было не только из-за чутья к созданию выдающихся образов и осведомлённости, необходимых, чтобы приобретать и обслуживать роскошную клиентуру. Следовало улавливать на ранней стадии, как специфические нужды, так и модные тенденции, влияющие на эту область. Также нельзя забывать, что, чтобы оставаться на гребне волны эволюции современных зажигалок, «Альфред Данхилл Париж» никогда не брезговали продавать зажигалки собственных конкурентов.

Это было очевидно на примере Grillon, Versaille и Gentry — первых в мире промышленно произведённых газовых зажигалок, созданных Quercia.

В 1956 году Парижский офис впервые запустил газовую версию «Роллалайта» — «Роллагаз», ещё одного величайшего призёра, который производится и сегодня.

(продолжение следует)

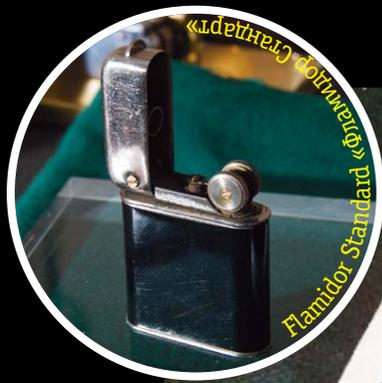
*по онлайн-копи «Бензиновых зажигалок Данхилл — истории «Юник» Дэвида Блая и Лючиано Боттони (The Dunhill Petrol Lighters — A «Unique» Story by Davide Blei & Luciano Bottoni) перевел с английского Юра Юзер Зуи Зайчиков*

<sup>1</sup> последнее время на ебай-е встречаются «Салаамы» со знаками Зодиака  
<sup>2</sup> редакции на данный момент неизвестно ни одного такого, скорее всего разошлись по сокровищницам шейхов залива (Салам, шейхи!)

загадка в номере: от чего курит г-н губернатор?

Присылайте ваши ответы по адресу  
legals@ru-publisters.com  
Лучшие будут опубликованы





*Намедни на рабочий стол редакции занесло обложку американского комикса 1957 года выпуска, (см. выше).*

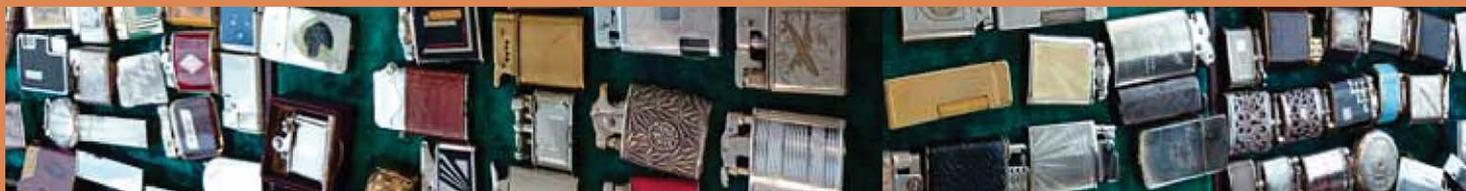
*Конечно, мы не могли проигнорировать зажигалку в руке оставшегося за кадром персонажа — однозначный Thorens Lucky (патент 1940 года). Небольшая возможность, что это «Фламидор Стандарт» сводится на нет во-первых тем, что обложка — американская, а «Торенсы» производились и в Америке (в отличие от «Фламидоров»), во вторых — «Стандарт» старше «Лаки» лет на 12-15, в третьих — не видно винта оси крышки, и в последних — судя по очень подробному рисунку, художник передавал детали весьма тщательно, а французская модель на миллиметр-другой толще...*

*Редакция приглашает читателей присылать интересные изображения с зажигалками, включая кадры из фильмов, со своими соображениями относительно моделей/годов/обстоятельств попадания зажигалок в сюжеты...*

# 17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВСТРЕЧА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ЗАЖИГАЛОК

## 17th International Lighter Convention

7 мая 2016 в отеле Tryp — Europapark Fichtenhain — 47807, Крефельд, Германия  
 7th May 2016 at TRYP Hotel Europapark Fichtenhain — 47807 Krefeld



ПОСЕТИТЕЛИ

VISITORS

Вход с 10.00 утра — 5.00 €  
 Вход пораньше с 9.00 до 10.00 утра — 10.00 €  
 Entry from 10.00 am — Fee 5.00 €  
 Early Entry from 9.00 till 10.00 am — Fee 10.00 €

**Выставка закроется около половины третьего**  
**Closing time of the show will be about 14.30 pm**



### НОЧНЫЕ ШАШЛЫКИ\*

В пятницу в отеле TRYP, каждый участник, независимо — ночует он в отеле или нет, должен предупредить Грэма!

### BBQ EVENING

Friday at TRYP Hotel, for everybody, wether staying in the hotel or not, Grahame needs to be informed!

НОЧУЮЩИМ В ОТЕЛЕ  
 TRYP, заказ номеров  
 по тел. +49-2151-8360  
 или по e-mail:  
 tryp.krefeld@melia.com

Пароль:  
 Lighter Convention



OVERNIGHT STAY  
 at TRYP Hotel, booking  
 per Tel. +49-2151-8360  
 or email  
 tryp.krefeld@melia.com  
 Keyword  
 Lighter Convention

УЧАСТНИКИ

9.00–10.00 утра — застройка,  
 один стол размером 140x60 см — 35 €  
 Важно! Число столов ограничено,  
 столы следует резервировать заранее!

9.00–10.00 am setup  
 35 € for one table 140 x 60 cm  
 Important! Limited amount of tables,  
 reservation is urgently required.

EXHIBITORS

Контакты/Contact: grahame.martin@t-online.de  
 Грэм Мартин/Grahame Martin +49-2151-30 49 52

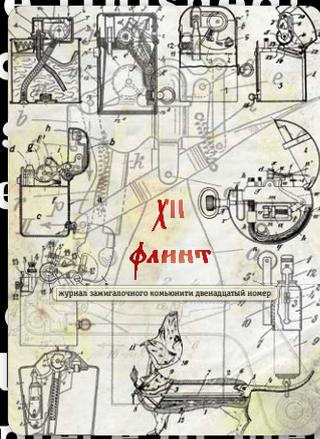
# ПОКУПКА — ПРОДАЖА — ОБМЕН

## Buying — Selling — Swapping

\*ночные шашлыки — самая интересная тусовка Крефельдской конвенции, попасть можно по приглашению организаторов или постоянных участников конвенции



at, please, continue, you were saying something about be-  
 ations, what's the matter? oh, you were finished well  
 low me to start, what does marsullus "allace look like  
 to way your dad look like? this watch was your birthright  
 'd be damned if any of those yellow-bellied bastards  
 on his boy's birthday. if, in the one place he  
 new he could hide something like this, five long years, he  
 ore this watch up his ass, then what? he died of dysentery, he  
 ve me the watch, i hid this uncom-able piece of metal u-  
 y ass for two years, then, after seven years, i was sent home t-  
 y family, and now i'm giving the watch to you  
 f any sl-...  
 ooked at the watch, the white lotus clan, pe-  
 i, was walking down the...  
 at a man of pai mei's...  
 another way of sayin...  
 oak appeared, travelin...  
 oak and the priest cross...  
 inforhable display...  
 ce upon a time in china...  
 tion of the shoe in a...  
 il to see the generous...  
 oak remain unknown, w...  
 e next morning pai mei...  
 emanded of the temple's head abbot that he offer pai mei's  
 ai mei, only to find pai mei was inconsolable, so began the  
 asters of the shoolin temple and all sixty of the monks  
 side or the fists of the white lotus, and so began the legen-  
 pai mei's five-point-palm-exploding-heart technique.  
 ah, it...  
 sell it, it's still illegal to carry it around, but that doesn't  
 ally matter 'cause... get a load of this: if you get stoppe  
 the cops in amsterdam, it's illegal for them to search you



**free download:** [yuzerzyu.jimdo.com](http://yuzerzyu.jimdo.com)  
**printable version:** available on demand  
[leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)  
[vintagelighters.ru/forum](http://vintagelighters.ru/forum)

*В создании этого номера участвовали:*

<i>Юра Yuzer_Zyu Зайчиков</i>	<i>главный редактор, дизайн, верстка, переводы</i>
<i>Александр Entrega Децюра</i>	<i>зам. главного редактора, исторический отдел, отдел тренчартов</i>
<i>Сергей Кравчук</i>	<i>а из нашего окна башня Спасская видна!</i>
<i>Юрий Yura Сурган</i>	<i>ювелирный Steam</i>
<i>Сергей Клеменов</i>	<i>Iron Man — твердая зажигалка</i>
<i>Игорь Мускив</i>	<i>...верни мне музыку, слышь, без музыки — тоска!</i>
<i>Дэвид Блай/Лючано Боттони</i>	<i>...Банду братья будем!...</i>
<i>Михаил Евсеев</i>	<i>поэтический перевод, корректорская вычитка номера</i>
<i>Грэм Мартин</i>	<i>Крефельдская конвенция 2016</i>
<i>Ларри bakelight Толкин</i>	<i>продавшаяся Мажоретка</i>
<i>Квентин Тарантино</i>	<i>фоны обложки</i>

**Join the**

[lighterclub.co.uk](http://lighterclub.co.uk)  
[facebook.com/lighterclub](https://facebook.com/lighterclub)



**Benefits of membership:**

- Full access to the forum;
- Great quarterly magazine Blaze with high quality photos of rare and interesting vintage lighters (text in English);
- Regular meetings where members can buy, swap and talk lighters;
- The interaction between members, either through the forum, meetings or direct contact;
- Opportunities to obtain new publications and other literature on lighters, advice on repairs and more.

Annual subscription to an address in Russia £38. Visit [www.lighterclub.co.uk](http://www.lighterclub.co.uk) for more details.